

Il Progetto ambient LEARNING

Ambient, multimodal and context-sensitive lifelong learning

Paolo Barracano

INFOWORLD S.r.l.

Via Toscanini, 14 70126 Bari
Tel. 080 549.17.37 - Mobile 348 862.10.13
email pbarracano@infoworld.it



2004 © Ambient LEARNING Consortium

Paolo Barracano – Presentazione progetto



Alcune considerazioni:

L'analisi

Una indagine commissionata dal Direttorato Generale Europeo per la formazione e la cultura, chiamata "La formazione continua: il punto di vista del cittadino" identifica i principali ostacoli del processo di formazione: il tempo ed il denaro

Le Implicazioni

Pur riconoscendo i benefici personali e sociali della formazione, i cittadini della comunità europea sottolineano che la mancanza di tempo a causa di impegni di lavoro e di famiglia è un considerevole ostacolo [...]. Questo suggerisce che lo sviluppo efficace di attività di formazione continua deve trovare nuove modalità che consentano ai cittadini di mettere insieme le diverse attività in modo da soddisfare le loro aspettative sia in termini pratici che personali.

Il Progetto ambient LEARNING

Linee Guida

- § Il progetto Ambient LEARNING, comincia proprio dal riconoscimento degli ostacoli menzionati precedentemente. L'obiettivo principale è di fornire un servizio di e-Learning pragmatico e facile da utilizzare, che consenta di accedere a contenuti formativi di alta qualità, in ogni momento, ovunque ed in qualsiasi modalità.
- § Il servizio Ambient LEARNING si basa su una tecnologia matura e stabile ed offre un accesso alla formazione multimodale, personalizzato, sensibile al contesto ambientale, ovunque ci si trovi: al lavoro, a casa, in una istituzione formativa o in movimento.
- § Il l'intento principale del progetto è la dimostrazione della validità sul mercato del servizio, nelle varie modalità di esecuzione, in quattro stati europei (Italia, Germania, Grecia, Gran Bretagna/Irlanda) preparando quindi il terreno per lo sviluppo definitivo sul mercato con successo.
- § Il risultato finale sarà un servizio/soluzione in grado di erogare formazione di elevata qualità attraverso qualsiasi dispositivo, conformata secondo le esigenze dell'utilizzatore finale, il tutto ad un costo molto contenuto



Il Progetto ambient LEARNING

Le principali peculiarità

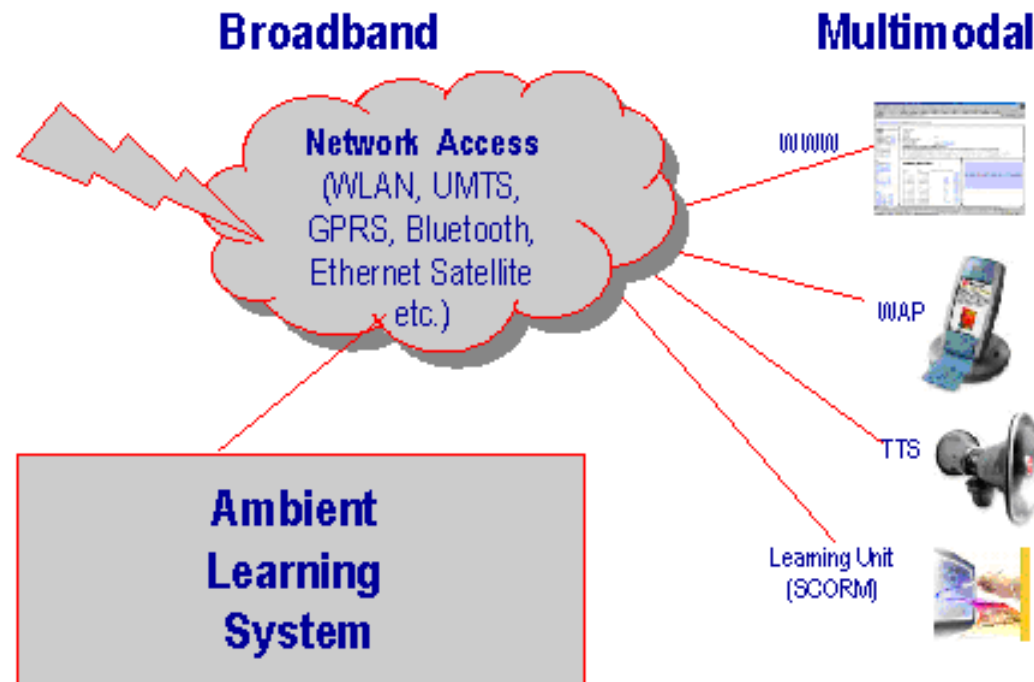
Le principali caratteristiche che differenziano questo progetto da altri approcci sull'e-Learning sono:

- § Accesso Multimodale a banda larga, che consente agli utenti di accedere agli oggetti di e-Learning in qualsiasi momento, modo e ovunque ci si trovi.
- § La gestione del contesto che consente la fornitura della formazione basata sul contesto dell'utente
- § L'integrazione dei contenuti, che consente l'accesso a cataloghi di informazioni e risorse di e-Learning esistenti

Il Progetto ambient LEARNING

Accesso Multimodale a banda larga

Il sistema Ambient LEARNING supporta tutti i principali accessi alla rete a banda larga: LAN, WLAN, GPRS, UMTS, Bluetooth, Satellite etc. (così come disponibile all'utente finale). I contenuti sono disponibili a seconda del contesto come Documento, telefonia cellulare in formato WAP (2.0), sistemi di lettura del testo (Voice-XML e Text To Speech), come oggetti di elearning interattivi (standard SCORM etc.), etc.



Il Progetto ambient LEARNING

La gestione del contesto

Il Context Management permette di erogare i servizi di e-Learning in modo individuale e flessibile.

La lista delle varie tipologie di contesto nel quale l'utente opera è molto lunga, i parametri presi in considerazione sono: profilo dell'utente, calendario (agenda), impegni, argomenti relativi alla professione, interessi, Know-How esistente, Tempo, luogo, dispositivi disponibili, preferenze, accesso alla rete e molti altri ancora.

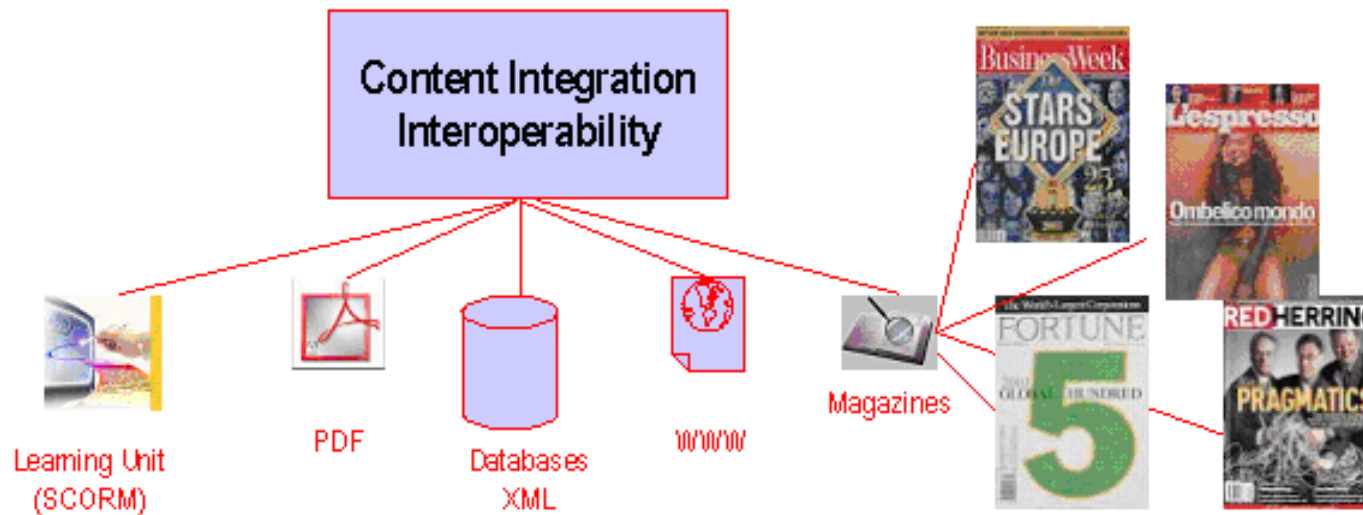
I contenuti dell'e-Learning, basati sul contesto e conformi perfettamente alle esigenze dell'utente, possono essere erogati prendendo in considerazione i parametri relativi alle preferenze dell'utente.

Il Progetto ambient LEARNING

L'integrazione dei contenuti

Questa caratteristica consente l'integrazione delle informazioni nei loro vari formati (es. documenti, cataloghi, articoli, etc.) e le risorse di e-Learning. La possibilità di fare leva su contenuti già disponibili è di fatto una componente critica dell'e-Learning. Riutilizzare contenuti esistenti non solo accelera queste iniziative, ma aumenta la qualità stessa del servizio erogato.

Il beneficio è di riproporre e orientare con efficacia i contenuti, finalizzando il costoso ciclo di creazione di nuovi contenuti solo per esigenze, destinatari o dispositivi di erogazione particolari, proteggendo gli investimenti in soluzioni o componenti di elearning già realizzate. Per la prima fase di utilizzo pilota è prevista l'integrazione di oltre 20.000 riviste europee professionali e scientifiche già disponibili nel sistema Press-Catalogue (www.pressekatalog.de)



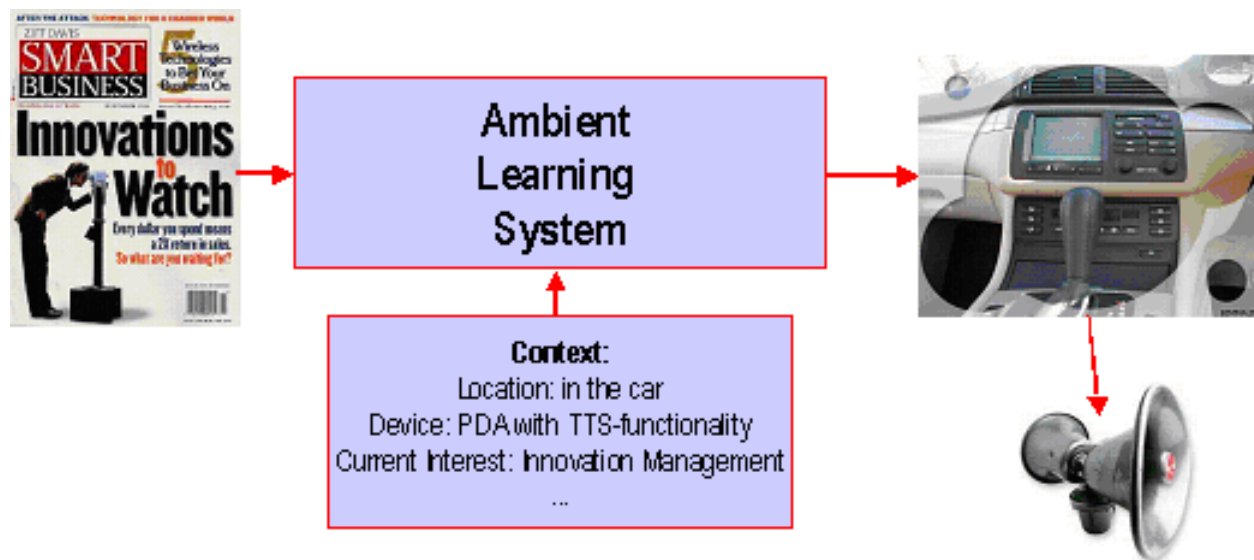
Il Progetto ambient LEARNING

Un esempio

Mrs. Taylor è una partner di uno studio di consulenza specializzato in consulenze sulle nuove tecnologie. A causa degli impegni di lavoro e di famiglia, non ha molto tempo da dedicare all'aggiornamento professionale.

Il servizio Ambient LEARNING le da la possibilità di strutturare ed organizzare le sue esigenze di aggiornamento. In base al suo contesto (è in macchina guidando mentre si reca da un cliente) ed al suo interesse personale, il contenuto di e-Learning è scaricato da un database di articoli scientifici direttamente sul suo cellulare ed è letto da un sistema TTS (text-to-speech) mentre è diretta dal cliente.

Il servizio AMBIENT LEARNING consente a Mrs. Taylor di formare ed incrementare la sua conoscenza con un approccio che non influisce negativamente sui suoi impegni giornalieri. Nel caso abbia a disposizione una serata libera può studiare da casa utilizzando un accesso ad internet e selezionare un nuovo tipo di media più comsono (es.: un corso di e-Learning su internet con standard SCORM, un documento PDF, etc.) a seconda delle sue preferenze.



Il Progetto ambient LEARNING

Gli Obiettivi

- § Acquisire, grazie a questa esperienza, informazioni vitali sulle esigenze dell'utenza per predisporre servizi di e-Learning innovativi e fruibili in qualsiasi momento.
- § Definizione di una soluzione standardizzata di e-Learning, sulla base delle piattaforme e dei servizi già esistenti, che garantisca al maggior numero possibile di utenti di poter usufruire di un servizio di elevata qualità ma a costi molto contenuti
- § Sperimentazione di una soluzione completa di e-Learning, personalizzata sulle diverse esigenze campione, propedeutica alla realizzazione di un servizio/piattaforma commercializzabile ed integrabile in qualsiasi progetto di tipo formativo

Il Progetto ambient LEARNING

La proposta

- § Partecipazione alla fase di analisi del contesto sul territorio nazionale, incrementando così la base di analisi delle esigenze degli utenti a livello nazionale, e contribuendo alla definizione delle linee guida per futuri sviluppi di soluzioni e-Learning e FAD.
- § Partecipazione alla fase di Test del servizio. La possibilità di verificare il reale gradimento delle soluzioni implementate e di realizzare il test a costo zero di una soluzione di e-Learning specifica per le proprie esigenze.
- § L'opportunità di fare proprio un servizio innovativo, basato su una ricerca svolta a livello Europeo da un consorzio di società altamente specializzate, che può essere erogato in termini di servizio dalla propria organizzazione nei confronti dei propri utenti.

II Progetto ambient LEARNING

I partners del Consorzio

- § Infoworld Srl
Via Menabrea 18
20159 Milan, Italy
Phone: +39 02 69007651
www.infoworld.it
- § CAS Software AG
Wilhelm-Schickard-Straße 10-12
76131 Karlsruhe
Phone: +49 721 - 9638-0
www.cas.de
- § Steinbeis-Transferzentrum (MIT)
Kienestr. 37
70174 Stuttgart
Phone: +49 711 - 1 83 97 94
www.stw.de
- § The Language Technology Centre
5-7 Kingston Hill
Kingston upon Thames, Surrey, KT2 7PW
United Kingdom
+44 20 8549 2359 <http://www.langtech.co.uk>
- § Stratigakis S.A.
24 Pr. Koromila St.
546 22 Thessaloniki
Greece
Phone: +30 2310-264263
www.stratigakis.gr
- § CITY Liberal Studies
13, Tsimiski Str. 546 24 Thessaloniki
Greece
Phone: +30 2310 224 - 186
www.city.academic.gr
- § Computer Publishing Group
Glenageary Office Park
Dun Laoghaire, Co.
Dublin
Ireland
Phone: +353 1 284 7777
<http://www.cpg.ie/>
- § Training Center Scarl
Via Menabrea, 18
Milano
Phone: +39 2 69007651
<http://www.t-center.net/>



Per contatti ed informazioni

Paolo Barracano

INFOWORLD S.r.l.

Via Toscanini, 14 70126 Bari

Tel. & Fax 080 549.17.37

Mobile 348 862.10.13

email pbarracano@infoworld.it

